



**SAMSUNG**

## Samsung Techonomic Index 2015 Österreichische Daten und Fakten

### Besitz

- 2015 gibt es in einem typischen österreichischen Haushalt 20 elektronische Geräte (19,62).
- Österreichweit herrscht eine vollständige Marktpenetration bei Mobiltelefonen (100 Prozent), 98 Prozent bei PC/Laptops, 96 Prozent bei TVs, 99 Prozent bei Haushaltsgeräten.
- Tablets besitzen in Österreich fast drei Viertel (62 Prozent) aller Haushalte. Europaweit sind es 64 Prozent, ein Plus von 11 Prozentpunkten im Vergleich zu 53 Prozent im Jahr 2014.

### Nutzung & Nutzungsdauer

- Österreicher nutzen elektronische Geräte 8,5 Stunden pro Tag. Damit liegen sie über dem europäischen Schnitt von 8 Stunden pro Tag (2014 europaweit 7,7 Stunden).
- In Österreich haben fast zwei Drittel (64 Prozent) schon einmal Videos gestreamt, 38 Prozent machen das wöchentlich.
- 16 Prozent aller Österreicher greifen jede Woche auf Lerninhalte zu, 23 Prozent auf digitale Bücher oder Magazine sowie auf Gaming- oder Unterhaltungs-Apps, 41 Prozent auf andere Apps auf mobilen Geräten.
- 68 Prozent in Österreich nutzen ihr Mobiltelefon, Tablet oder ihren PC/Laptop für Social Networking-Aktivitäten. In Europa beträgt diese Zahl 75 Prozent.
- Österreicher sehen täglich 3 Stunden und 4 Minuten fern, Laptops werden 2 Stunden und 30 Minuten genutzt. Europäer verbringen durchschnittlich 32 Minuten mehr vor dem Fernseher als im Jahr 2014.
- 83 Prozent aller Österreicher nutzen täglich elektronische Küchengeräte. Damit liegt Österreich im europäischen Schnitt (84%). 2014 waren es in Europa noch 72 Prozent. Die Dauer der Nutzung beträgt dabei eine Stunde 8 Minuten.
- 47 Prozent der österreichischen Haushalte nutzen elektronische Reinigungsgeräte täglich. Die Dauer dabei beträgt 1 Stunde 25 Minuten.

### Ausgaben & Kundenzufriedenheit

- Die durchschnittlichen Ausgaben für Bildungsinhalte pro Monat belaufen sich auf 14 Euro.
- Jeder zweite Österreicher (50 Prozent) hat dafür gezahlt, um digitale Bücher oder Magazine im vergangenen Monat abzurufen. In Europa ist das nur einer von fünf (21 Prozent).
- 16 Prozent aller Österreicher planen, sich in den nächsten drei Monaten ein Mobiltelefon zuzulegen, 9 Prozent ein Tablet.
- 62 Prozent aller Österreicher, die sich ein neues Mobiltelefon bzw. einen neuen PC oder Laptop zulegen wollen, wollen dies tun, weil das aktuelle Gerät nicht so gut funktioniert, wie es sollte.
- Ein Drittel (39 Prozent) aller österreichischen Kunden ist hinsichtlich ihrer finanziellen Lage in den nächsten 12 Monaten zuversichtlich bzw. sehr zuversichtlich.
- Während sich in den skandinavischen Ländern mehr als die Hälfte zuversichtlich zur finanziellen Situation im kommenden Jahr äußert, sind das in Italien (16 Prozent) bzw. Griechenland (17 Prozent) nur sehr wenige.



**SAMSUNG**

### **Über die Studie**

Samsung Electronics hat den Samsung Techonomic Index ins Leben gerufen, um zu verfolgen, wie Menschen Technologien begegnen und nutzen. Die Studie basiert auf einer Online-Umfrage mit 18.000 Teilnehmern ab einem Alter von 16 Jahren in 18 europäischen Ländern. Sie wurde vom European Samsung Lifestyle Research Lab in Auftrag gegeben und in Zusammenarbeit mit Lightspeed GMI durchgeführt.

Lightspeed GMI hat 18.000 Teilnehmer ab 16 Jahren über ihre Online-Panels in Österreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Finnland, Deutschland, Griechenland, Italien, Ungarn, den Niederlanden, Norwegen, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, der Schweiz, Rumänien und Großbritannien befragt (1.000 Interviews pro Markt). Die Daten wurden entsprechend des bekannten nationalen Alters- und Geschlechterprofils für jedes Land gewichtet. Die Interviews wurden vom 21. April bis 18. Mai 2015 online durchgeführt. Lightspeed GMI war verantwortlich für die Durchführung der Befragungen, während Blue Rubicon sämtliche Berichterstattungen und Analysen übernommen hat.

Vergleichsdaten wurden aus einer von Ipsos MORI vom 14.- 28. April 2014 durchgeführten Umfrage mit 5.000 Erwachsenen im Alter von 18 - 65 Jahren in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien herangezogen.

### **Über Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit starken Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, LTE-Systemen bis hin zu Medizintechnik und Halbleitern. Unsere Initiativen in den Bereichen Digital Health und Smart Home machen uns zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 307.000 Menschen in 84 Ländern. Entdecken Sie mehr auf [www.samsung.at](http://www.samsung.at) und unserem offiziellen Blog unter [global.samsungtomorrow.com](http://global.samsungtomorrow.com)

### **Rückfragehinweis:**

Samsung Electronics Österreich, Réka Bálint, +43 1 51615 44, [reka.balint@samsung.com](mailto:reka.balint@samsung.com) oder [presse@samsung.at](mailto:presse@samsung.at)  
Kobza Integra Public Relations, Stefan Weder, +43 1 5225550 14, [s.weder@kobzaintegra.at](mailto:s.weder@kobzaintegra.at)